



Comunicato stampa

VINO, VINITALY: LA WINE PASSION ACCENDE VERONA CON VINITALY AND THE CITY

DAL 31 MARZO AL 3 APRILE DEGUSTAZIONI, MASTERCLASS, TALK ED EVENTI PER IL FUORI SALONE ENOICO

(Verona, 7 marzo 2023). Sarà una vera e propria ondata di wine passion quella che si propagherà da Vinality a Verona, pronta ad alzare i calici per **Vinality and the City** in un brindisi diffuso per tutta la città. Fuori salone dedicato al pubblico e agli appassionati in programma **dal 31 marzo al 3 aprile**, la quattro-giorni colorerà il centro storico scaligero in un mosaico di appuntamenti tra contaminazioni culturali, artistiche, musicali e geografiche, per un mix di degustazioni, masterclass, talk, incontri e visite guidate, tutto all'insegna dell'eccellenza enologica tricolore. E a fare da quartiere generale nella capitale del vino sarà il triangolo tra **Piazza dei Signori** (Loggia di Fra Giocondo, Loggia Antica, Torre dei Lamberti), **Cortile Mercato Vecchio** e **Cortile del Tribunale**, dove si concentrerà la gran parte degli appuntamenti e le lounge per i tasting.

All'ombra di Dante, protagonista anche della mostra "**Disposti a salire alle stelle - Il Purgatorio cantica del perdono**" curata da **Franco Nembrini** che sarà presentata il 1° aprile (dalle 15.00 alle 16.00) nella Loggia di Fra Giocondo si trova il cuore di Vinality and the City, la grande **Enoteca di Vivite – Alleanza delle Cooperative**, dove sarà possibile degustare varietà da tutta Italia prima di avventurarsi nella **Mixology**, nella Loggia Antica, con le proposte di **Bartenders Group Italia**, **Nespresso**, **Molinari**, **Italian Wine Brands**, **The Organics by Red Bull**, **Consorzio dell'Asti Spumante e del Moscato d'Asti Docg**, **Campari** e **Acqua delle Stelle by Pernigo**.

La **Lounge di Banca Passadore & C.** - official partner della rassegna - illuminerà le architetture della Corte della Signoria degli Scaligeri, mentre il **Consorzio Tutela Lugana Doc** porterà l'asticella dei brindisi a quota 84 metri, nella terrazza panoramica della **Torre dei Lamberti**. La geografia enologica made in Italy si ridisegna invece nel Cortile Mercato Vecchio, ospite per l'occasione di ambasciate dal Lago di Garda, con il **Consorzio di Tutela Chiaro e Bardolino**, alla provincia di Treviso, con **Consorzio Vini Asole Montello**, fino alla punta dello stivale con la **Regione Calabria**. Qui si terranno anche i **Wine Talk** di Vinality and the City condotti dall'enologa e wine writer **Sissi Baratella**, uno spazio di dibattito e confronto tra pubblico e produttori. Si contenderanno infine il Cortile del Tribunale in una rassegna di istantanee dal panorama vinicolo di tutto il Paese la guida **Vini d'Italia del Gambero Rosso** e la **Regione Lazio**, protagoniste di degustazioni e tasting tra vini premiati e curiosità enogastronomiche.

Tra le novità più suggestive in programma, il lancio della **wine guitar** di Vinality and the City in legno di botte di castagno realizzata da **Fabrizio Paoletti**, il liutaio che ha firmato le chitarre di star come Bruce Springsteen, Keith Richards e Joe Walsh. Non mancano gli appuntamenti letterari, in collaborazione con la libreria **Feltrinelli di Verona**, che domenica 2 aprile entra nel palinsesto della manifestazione con due introduzioni a tema enogastronomico. **Roberto Valbuzzi** (figlio d'arte e chef del ristorante Crotto Valtellina, oltre che noto volto televisivo) parlerà del suo "Cuoco, ristoratore, contadino", edito da Gribaudo (ore 15), mentre **Joe Bastianich** presenterà il libro "Il grande racconto del vino italiano", scritto con Tiziano Gaia per Mondadori Electa (ore 19).

Vinality and the City sarà aperto con il seguente orario: venerdì 31 marzo 18:00-23:00 (inaugurazione ore 18.00), sabato 1° aprile 15:00-23:00, domenica 2 aprile 15:00-23:00, lunedì 3 aprile 18:00-23:00. Fino al 30 marzo è possibile acquistare il biglietto (1 calice, 4 token degustazioni, 1 token esperienza e accesso alle lounge dell'evento) in prevendita online al costo di €16,50; in sede di evento (dal 31/03 al 03/04) si potrà acquistare il biglietto sia al desk in Piazza dei Signori che online al costo di €20 (Info e shop su www.vinalityandthecity.com).



Vinitaly and the City è organizzato da Veronafiere in collaborazione con Comune di Verona, Provincia di Verona e Fondazione Cariverona.

Ufficio stampa Veronafiere

Servizio stampa Veronafiere

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 - 82.23 |

E-mail: pressoffice@veronafiere.it

Capo Ufficio Stampa: Carlo Alberto Delaini

(335. 7367388 - delaini@veronafiere.it)

Ispropress

Benny Lonardi (393.4555590 – direzione@ispropress.it);

Marta De Carli (393.4554270 – press@ispropress.it)